

Comunicación

Los Cabildos rechazan los acuerdos para dismantelar la producción de RTVE-Canarias

■ AGENCIAS, S/C Tle./Madrid

La Federación Canaria de Islas (Fecai) acordó ayer por unanimidad rechazar el plan de "desmantelamiento" de Radio Nacional y Televisión Española en Canarias.

El presidente de la Fecai y del Cabildo de La Gomera, Casimiro Curbelo, destacó al término de la reunión de la asamblea general de la Federación Canaria de Islas la importancia que Radio Nacional y Televisión Española han tenido para superar la lejanía y la fragmentación del Archipiélago.

La Fecai se dirigirá al Gobierno canario y a los diputados regionales para que en sus respectivos ámbitos muestren su rechazo al cierre.

Desde Madrid

Por su parte, la Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) manifestó ayer su "reconocimiento" a los trabajadores de RTVE, que "viven horas de incertidumbre" ante el Plan de Saneamiento elaborado conjuntamente por la SEPI y la dirección del ente público.

En una nota, la Junta Directiva de la APM, que preside Fernando González Urbaneja, aboga por una negociación entre las partes que permita a los trabajadores de RTVE una "salida pactada en condiciones económicas y profesionales dignas".

"Los trabajadores de RTVE son el gran activo del grupo. Al margen de las dificultades económicas derivadas de la falta de un modelo de televisión pública suficientemente definido, el grupo de comunicación se ha mantenido a lo largo de 50 años entre los primeros de Europa", se afirma.

Como "prueba de la calidad" de la plantilla de RTVE, la APM señala que las cadenas autonómicas y privadas formaron sus equipos con buena parte de profesionales

procedentes de esa empresa.

La directiva de la APM añade que "lamenta el grado de deterioro económico al que los sucesivos gobiernos han abocado a RTVE, por su falta de interés en definir una televisión pública".

"Ningún Gobierno -considera la nota- ha adaptado RTVE a la nueva realidad multicanal y ahora, con una deuda que supera los 7.000 millones de euros, la solución pretende pasar por un severo recorte de plantilla".

Evolución del gasto

En otro orden de cosas, pero íntimamente relacionado con el tema en cuestión, el gasto ordinario de RTVE en 2005 fue de 1.436 millones de euros, el menor de los últimos 5 años, y el resultado del cierre del año supuso una disminución del déficit sobre la cifra presupuestada de 28,5 millones de euros.

Así consta en el balance presentado al Consejo de Administración del ente por la directora general, Caffarel, y el secretario general de RTVE, Gaitero, informó RTVE.

Previamente a la presentación de estos datos, el presidente de la SEPI, Enrique Martínez Robles, explicó a los consejeros del ente el Plan de Saneamiento y Futuro de RTVE, presentado los pasados días 27 de febrero y 10 de marzo a los sindicatos.

El total del gasto de RTVE en 2005, incluidos gastos extraordinarios, fue de 1.477,9 millones de euros, también el menor de los últimos 5 años.

Asimismo, 2005 fue el año en el que la diferencia entre gasto ordinario e ingresos por ventas, sin contar las subvenciones, fue más favorable, ya que el pasado año esa diferencia fue de 699,4 millones de euros, frente a los 794,1 de 2004; 726,7 de 2003; 724,2 de 2002, y 793,7 de 2001.

■ COLPISA, Madrid

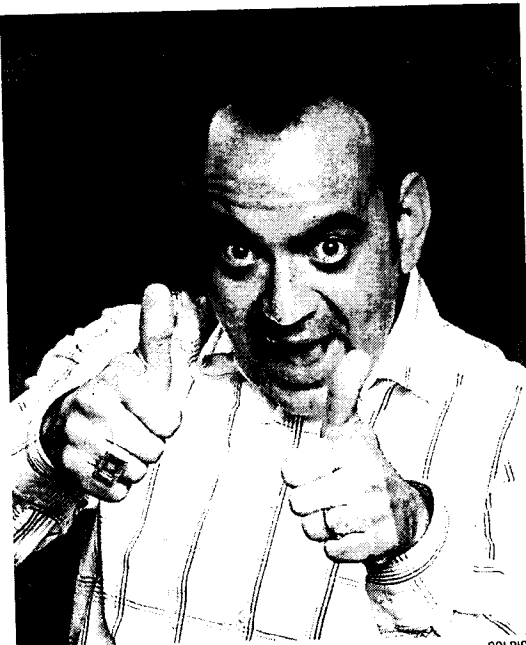
José Corbacho, director y actor de "Homo Zapping", prepara una "traca final" para la despedida temporal de este espacio satírico sobre el mundo de la televisión -producido por el Terrat para Antena 3- que no ha descansado en dos años. Esta sobreexposición ha terminado por afectar al producto, según mantiene Corbacho, a quien la competencia de TVEI ("Cruz y Raya.com") y de Tele 5 ("Caiga quien caiga") no han dado tregua en la noche de los viernes. Asegura que este espacio, que cumple cien emisiones, volverá con renovado formato. Y mientras, el director de la exitosa película "Tapas" prepara nuevos proyectos desde la productora catalana, entre los que destaca una serie de ficción, "Pelotas", con el mundo del fútbol como telón de fondo.

-¿Cómo va a ser la celebración de este viernes?

-Recuperamos a Paco León y Yolanda Ramos, hijos pródigos que salieron del programa. Aparte de las parodias clásicas que realizaban ellos -Anne Igartiburu, María Teresa Campos, Belén Esteban, Raquel Revuelta- hay otras nuevas de "Sin rastro", "Mira quién baila" (con Rosa de España ya incorporada), de Iker Jiménez y su "Cuarto milenio"...

-¿Por qué se retira ahora el programa "Homo Zapping" de la caena privada?

-Queríamos parar porque parecía irreal llevar dos años ininterrumpidamente, con reemisiones en verano. También ha coincidido que nos hemos encontrado en el mismo horario con "Caiga quien caiga" y "Cruz y Raya" y había necesidad de parar con la coyuntura actual. Cerramos ahora una etapa porque, además, tengo ganas de darle un vuelco al programa, que conozco, y esto exige un descanso. La sobreexposición acaba pasando factura, sobre todo en el humor, que necesita reinventarse porque se desgasta. El programa fue innovador, ha tenido toda clase de premios y ahora es necesario sentarse a pensar para que la gente vuelva a tener ganas, que el público nos eche de menos.



COLPISA

-¿La televisión es un circo?

-Tiene cosas de circo, está claro. Pero es que el circo contiene muchos elementos, como la televisión, desde populares a elegantes. Ahí está "El cirque du Soleil". La televisión tiene de todo, me gusta como medio y es cierto que en este país podía ser mejor, pero también peor. Si buscas, hay muchas cosas que te pueden gustar y otras que no. También se parece al circo en que el espectáculo prima sobre todas las cosas. Y está bien que destaque en muchos programas, pero a lo mejor no está tan bien que el espectáculo tenga que destacar en los informativos, en los

espacios de sociedad, en los de corazón. Ahí sí que se suben los pelotazos de tres en tres.

-¿La baja de Paco León se ha notado?

-Nosotros hemos sido los primeros notarlos, ya que por respeto a los personajes que interpretaban, que iban más allá de la pura imitación, decidimos prescindir de esas parodias.

-¿Se ha molestado alguno de los parodiados?

-La verdad es que no, tan sólo hubo rumores en la primera etapa. En el programa había un humor blanco, segundas lecturas y algún puntito de mala leche, porque la parodia tiene que tener mala leche porque si no ni es parodia ni nada. La mayoría de los personajes se han reído de sus propios "guiones".

La AIMC desmiente a Abellán y lo acusa de inflar las audiencias de la Cope

■ COLPISA, Madrid

El efecto más significativo en la manipulación de los datos de audiencia radiofónicos que efectuó el periodista de la Cope José Antonio Abellán, quien infiltró a falsos entrevistadores para realizar las encuestas del Estudio General de Medios (EGM), ha sido el ostensible aumento "artificial" del número de oyentes de sus propios programas. Así se pone de manifiesto en el análisis realizado por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), que mide la audiencia de la radio y otros medios de comunicación.

Abellán infiltró a un grupo de entrevistadores entre los profesionales que realizan las encuestas del EGM con el fin, según mantuvo, de demostrar la falta de rigor de este estudio. Ante los micrófonos de la Cope, este periodista confirmó la maniobra, pero aseguró que las audiencias infladas en las encuestas eran favorables a otras cadenas, cuando "los datos recogen los aumentos significativos en las audiencias de Abellán en las encuestas manipuladas", declara la AIMC tras analizar detalladamente la trama.

Los infiltrados que seleccionó José Antonio Abellán consignaron

audiencia que no había sido declarada por los entrevistados, eliminaron la que sí manifestaron los encuestados, forzaron la respuesta en uno u otro sentido, "rompiendo la elemental regla de neutralidad", pone de manifiesto la asociación. Además, se ha demostrado que forzaron las respuestas de los entrevistados para anular la capacidad del proceso de supervisión.

Más de 160 empresas

Ante las manifestaciones del mismo periodista, en el sentido de que el Grupo Prisa participa en el capital de AIMC, esta firma recuerda que no es una sociedad sino una asociación de la que forma parte la Cope, entre otros más de 160 empresas correspondientes a cadenas de televisión, radio, periódicos, revistas, así como del sector publicitario.

Farinnelli
y su espectáculo
Stravaganza
hoy Viernes
... y mañana Sábado 18

BRASO VIVO
Restaurante de Carnes

Nancy Toro
Boleros...
y algo más

Autopista Norte, salida 19 de Tacoronte
Reservas 922 564 305 - AMPLIO APARCAMIENTO

Los Cabildos rechazan los acuerdos para desmantelar la producción de RTVE-Canarias

■ AGENCIAS, S/C Tfe./Madrid

La Federación Canaria de Islas (Fecai) acordó ayer por unanimidad rechazar el plan de "desmantelamiento" de Radio Nacional y Televisión Española en Canarias.

El presidente de la Fecai y del Cabildo de La Gomera, Casimiro Curbelo, destacó al término de la reunión de la asamblea general de la Federación Canaria de Islas la importancia que Radio Nacional y Televisión Española han tenido para superar la lejanía y la fragmentación del Archipiélago.

La Fecai se dirigirá al Gobierno canario y a los diputados regionales para que en sus respectivos ámbitos muestren su rechazo al cierre.

Desde Madrid

procedentes de esa empresa.

La directiva de la APM añade que "lamenta el grado de deterioro económico al que los sucesivos gobiernos han abocado a RTVE, por su falta de interés en definir una televisión pública".

"Ningún Gobierno -considera la nota- ha adaptado RTVE a la nueva realidad multicanal y ahora, con una deuda que supera los 7.000 millones de euros, la solución pretende pasar por un severo recorte de plantilla".

Evolución del gasto

En otro orden de cosas, pero íntimamente relacionado con el tema en cuestión, el gasto ordinario de RTVE en 2005 fue de 1.436 millones de euros, el menor de los últimos 5 años, y el resultado del cierre del año supuso una disminución del déficit sobre la cifra