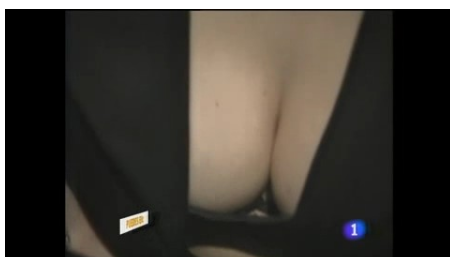


## SEXO, AUDIENCIA, TELEDIARIOS Y SERVICIO PÚBLICO

*“Los medios de comunicación social de titularidad pública velarán por la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, y promoverán el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres.”*

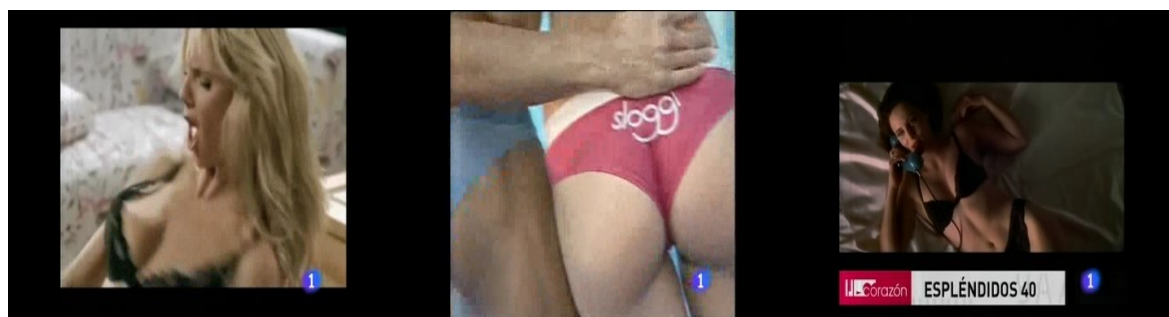
Aceptando el adagio de que una imagen vale más que mil palabras esta Hoja no puede tener otro comienzo que este



La modelo Eva Herzigova y citamos la locución literal de TVE *“...ponía sobre la mesa los argumentos y a partir de entonces su cotización aumentó considerablemente de talla...”* *“se convirtió en la musa de un famoso sujetador fabricado, especialmente, para elevar la moral”* (programa “Corazón de...” 4 de Noviembre 2008).

Sucedió el 4 de noviembre, sucedía segundos antes del comienzo del TD1, sucedía pocos días antes de que TVE mostrara con orgullo indisimulado que *“los espectadores han preferido nuestros informativos para seguir la elecciones USA”*. Argumento que los señores Pons y Fernández gustan de repetir *“nuestros informativos son líderes de audiencia”*.

Sí, lo son. Y junto a ese liderazgo y de manera continuada, casi diaria, son los informativos sobre los que TVE antecede el uso más simplista y sexuado de la imagen de la mujer (de manera especial antes del TD1). La fórmula es simple, los jefes lo tienen claro; antes de las 15h, en TVE1, no deben faltar las tetas. Tres días, tres ejemplos recientes



Donde no está Mónica Bellucci está el concurso mundial del “Mejor trasero del mundo”; si no hay un evento *socialmente relevante* de estas características a algunos directivos de TVE les sirve cualquier *modelo* o actriz que luzca muy ligera de ropa. El 5 de noviembre

(día después de las elecciones en EE. UU.) minutos antes de comenzar el TD1 en TVE se podía escuchar a Aitana Sánchez Gijón, sobre una cama y en ropa interior, *“Quiero sexo, pero de verdad ¿serás capaz de darme eso?”*.

Un día es casualidad, 2 días es muy mala suerte, tres semanas (el periodo analizado desde esta Sección Sindical) es un tiempo suficiente para aseverar que TVE programa de manera premeditada, y siempre a muy escasos minutos antes de sus Telediarios, contenidos de dudosa rentabilidad social y sexistas. Antes del TD1 los jefes quieren chicas. Antes del TD2 menos chicas (¡que también!) y mucha cocina y raciones continuadas de ¡Mira quien baila!. No sólo en TVE, en la página Web en ocasión de la Eurocopa '08, podíamos ver un vídeo emitido en el Canal 24H titulado “Eurocopa al desnudo” en la sección *recomendamos*. No era suficiente haberlo emitido, durante unas cuantas horas rtve.es recomendaba que se viera.

<http://www.rtve.es/mediateca/videos/20080618/eurocopa-desnudo/166093.shtml?s1=deportes&s2=&s3=>

Y en la razón de esta sinrazón aparece la obsesión por las audiencias. TVE es, junto con Antena 3, la cadena que más espectadores pierde al comenzar sus Telediarios. En el TD1 la pérdida supera los 150 mil espectadores (casi 2 puntos de share), en el TD2 roza los 400.000 (3 puntos de share).

A los responsables de este desaguisado tenemos que decirles lo que saben y callan. Por ahí no está el camino de nuestra empresa. La función de Servicio Público se ahoga en los contenidos y en la estrategia de programación que aquí evidenciamos y que ustedes de manera muy poco responsable ejecutan. Cuando la Ley 17/2006 habla de *“conciliar la rentabilidad social con la necesidad de dirigirse a la más amplia audiencia atendiendo a fines sociales, educativos e integradores”* está dejando muy clara la responsabilidad a ustedes encomendada. Los Principios Básicos de la Programación de RTVE no son cimientos que ustedes pueden hacer invisibles, si lo intentan están señalando el camino de su fracaso y, lo que es mucho más delicado, están restando prestigio a la empresa y destruyendo su razón de ser.

Embarcados como parecen en la obsesión por las audiencias y por un mundo de apariencias están dejando de hacer televisión pública de calidad. Están con el rumbo perdido y a ustedes y sólo a ustedes corresponde llevar el timón. Esta Sección Sindical lo tiene muy claro porque excelentes compañeros nos ayudan a no perder el horizonte. Están olvidando que nos hemos dotado de un instrumento al que no vamos a renunciar: Los Consejos de Informativos. Aquí estamos; ayer, hoy y mañana. Denunciaremos todos estos atropellos en los foros que creamos oportunos, con un único fin, hacer cumplir los compromisos legales y sociales que tiene que asumir una radiotelevisión pública de calidad y Servicio Público.

### **TVE mantiene abierta la corresponsalía en Lisboa**

El País (25/11/08) nos informó del episodio portugués de D. Luis Fernández. Aconsejado por D. Francisco Javier Llorente Campos, alias Fran, se le ocurrió que no hacía falta mantener la corresponsalía de Lisboa y ha tenido que retractarse de su decisión después de que una delegación del Parlamento con José Bono a la cabeza visitara Portugal, donde las autoridades portuguesas mostraron su preocupación por la desaparición de la presencia de CRTVE en su país. Ahora, con las declaraciones de Bono, no tiene otro remedio que rectificar, la corresponsalía de Lisboa se mantendrá. A nosotros nos asaltan varias dudas ¿el Consejo de Administración era partícipe de esta decisión o tampoco son consultados?, en cualquier caso, ¿qué opina el Consejo de Administración del tratamiento sexista que aquí denunciarnos?

Nos vamos a permitir darle un consejo: es una virtud dejarse aconsejar pero mayor virtud es saber a quién pedir consejo. La próxima vez que vea a *alias Fran* pregúntele cuánto costó la digitalización de los SS. II. y por qué lleva años de retraso. Eso le dará una idea de lo eficaz que es el Director de los SS. II., por si no le vale lo que explicamos en esta hoja de lo que son responsables usted, D. Luis Fernández y como no D. Fco. Javier Llorente Campos, alias Fran.