

# DIMENSIONAMIENTO DEL ÁREA DE COMERCIAL (I)

## Detalle del dimensionamiento

<b>Dirección</b>	<p>2 personas en la dirección general</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 1 secretaria para apoyo administrativo</li> </ul>
<b>Comisión Asesora de Publicidad</b>	<p>1 persona para la Comisión Asesora de Publicidad</p>
<b>Centrales de Compras</b>	<p>2 personas para la gestión con Centrales de Compras</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 1 Asistente</li> </ul>
<b>Coordinación de Servicios Comerciales</b>	<p>21 personas para las áreas de coordinación de servicios comerciales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 13 personas para el área de Gestión Administrativa y Contratación               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 Coordinador</li> <li>- 6 personas para Contratación</li> <li>- 6 personas de apoyo administrativo a la Dirección comercial</li> </ul> </li> <li>• 7 personas para el área de Logística y Promoción</li> </ul>
<b>Acciones Especiales</b>	<p>6 personas para el área de Acciones Especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 5 personas de acciones especiales</li> </ul>
<b>Marketing Comercial</b>	<p>17 personas para las áreas de Marketing comercial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 7 personas para el área de Investigación Comercial</li> <li>• 7 personas para el área de Marketing de Productos</li> <li>• 2 personas para el área de Marketing de ventas de otros productos</li> </ul>
<b>Ventas de otros productos</b>	<p>17 personas(1) en el área de Ventas de otros productos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Coordinador</li> <li>• 6 personas para la venta de Programas/Cine/Doblajes</li> <li>• 2 personas para la venta de canales</li> <li>• 8 personas para la venta de otros productos</li> </ul>

(1) Adicionalmente hay 2 personas dimensionadas en el Área de Multimedia para la venta de nuevos servicios comerciales

## DIMENSIONAMIENTO DEL ÁREA DE COMERCIAL (II)

### Detalle del dimensionamiento

**Ventas de  
Publicidad**

- **99 personas en el área de Ventas de Publicidad**
  - **1 Coordinador del área de Ventas de Publicidad**
  - **30 personas para la Fuerza de Ventas de Publicidad Central**
    - **1 Coordinador de Fuerza de Ventas Central**
    - **1 Ejecutivo coordinador e Institucional**
    - **28 personas en los equipos de ventas (4 equipos x 7 personas)**
      - **1 Jefe de Ventas**
      - **5 Ejecutivos de Ventas**
      - **1 Asistente**
  - **21 personas para la Fuerza de Ventas de Publicidad Territorial**
    - **1 Coordinador de Fuerza de Ventas Territorial**
    - **1 Asistente**
    - **19 personas en los equipos de ventas Territoriales**
      - **1 Delegado en Madrid**
      - **7 personas en Barcelona**
        - **1 Jefe de Ventas**
        - **4 Ejecutivos de Ventas**
        - **2 Asistentes**
      - **3 personas en Canarias**
        - **1 Jefe de Ventas**
        - **2 Ejecutivos de Ventas**
      - **8 personas en equipos de publicidad regional**
        - **2 Delegados en la Zona Noroeste**
        - **2 Delegados en la Zona Sur**
        - **2 Delegados en la Zona Norte**
        - **2 Delegados en la Zona Este**
  - **47 personas para las áreas de Gestión de Operaciones de ventas**
    - **1 Coordinador**
    - **2 personas en Secretaria Técnica Operacional**
    - **36 personas en Planificación**
      - **6 personas en el grupo de coordinación**
      - **30 personas en planificación de publicidad**
    - **8 personas en Pauta Publicitaria**