

“PROGRAMACIÓN, CONTENIDOS Y DEPARTAMENTO COMERCIAL”

LA NUEVA ORGANIZACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS PARTE DE CINCO PRINCIPIOS GENERALES

Programación:

Se garantizará el Servicio Público. La oferta global de TVE supondrá el mantenimiento de la Programación cultural predominante.

(Aproximadamente el 37% del total y el incremento de informativos (22% al 27%) de los espacios infantiles (4% al 12%))

FUE REALIZADO UN DIMENSIONAMIENTO INICIAL EN BASE A UN MODELO DE EMPRESAS COMPARABLES

Primer modelo 324 personas

Ajustes 40 personas

El modelo final propuesto son 364 personas

POSTERIORMENTE SE REALIZÓ EL DIMENSIONAMIENTO DETALLADO EN COLABORACIÓN CON LOS RESPONSABLES DE LAS AREAS

Canales:

- Se han asignado 2 equipos de 3 personas para TVE, La 2 y 4 para temáticos e internacional

Contenidos:

- Se han asignado productores como responsables de los diferentes tipos de programas y del seguimiento de producción
- Se ha dimensionado un equipo de personas para la gestión de adquisición de derechos, incluyendo búsqueda y control de inventarios
- Se ha creado un pool de escenógrafos e iluminadores calculado en base a una parrilla y programas tipo (desarrollo en el área de medios)

Emisión y Continuidad:

- Las Áreas de emisión y continuidad se han dimensionado en base al número de canales emitidos y de entornos necesarios (jefes de emisión, continuidad)
- Se han tenido en cuenta la necesidad de cubrir un puesto de 24h con 8 personas

Investigación de audiencias y contenidos:

- Se ha dimensionado el área de Investigación de audiencia y contenidos en base a la de las cadenas generalistas nacionales

Imagen, Publicidad, Promoción y diseño:

- En general, se ha mantenido el dimensionamiento actual por ser un área clave para la concreción de los objetivos de la audiencia y por el aumento de las necesidades de autopromoción y diseño
- se han incorporado los grafistas para mejorar la coordinación con el departamento de diseño

Adquisición de derechos internacionales:

- se ha creado una figura que dependa directamente del Director de Programación y Contenidos para la negociación de la adquisición de derechos internacionales **no deportivos** con los grandes estudios

EL MODELO PROPUESTO PARA PROGRAMACIÓN Y CONTENIDOS REQUIERE 364 P (pag. 64 modelo)

La Dirección del área: 2 personas

- 1 coordinador
- 1 secretaria.

Apoyo a la Dirección: 3 personas

- 2 secretarías en Prado del Rey
- 1 asistente)

Adquisición de derechos internacionales: 1 persona que gestiona Cine.

ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE CANALES: 10 Personas

Canales

Programación TVE1: 3 Personas

- 1 Coordinador TVE1 (responsable máximo de la programación y resultado económico en TVE1)
- 1 Asistente del Coordinador Contenidos TVE1 (valoración y elección de contenidos y seguimiento de resultados)
- 1 Asistente de la Emisión (asiste al coordinador del canal en la gestión de los cortes publicitarios)

Programación La 2: 3 Personas

- 1 Coordinador TVE1 (responsable máximo de la programación y resultado económico en TVE1)
- 1 Asistente del Coordinador Contenidos TVE1 (valoración y elección de contenidos y seguimiento de resultados)
- 1 Asistente de la Emisión (asiste al coordinador del canal en la gestión de los cortes publicitarios)

Programación temáticos e internacionales: 4 Personas

- 1 Coordinador Canales temáticos e internacionales: Coordinación de los responsables de la programación de los canales temáticos e internacionales)
- 1 Programación Internacionales: Responsables de la programación de los canales internacionales
- 1 Programación clásico, 50 años, DocuTVE: Responsable de la programación del canal Clásico, 50 años y DocuTVE)
- 1 programación Teledeporte, ClanTV: Responsable de la programación de Teledeporte y Clan TV.

ORGANIZACIÓN DEL AREA DE CONTENIDOS

El modelo propone 87 personas

Dirección de contenidos: 1 Persona

Contenidos multimedia

Gestión de contenidos: 41 Personas

-Ficción 13 personas:

- Taller de ficción
- Producción propia
- Produc ajena/asociada
- Derechos de antena

-Entretenimiento 12 personas:

- Programas seriadados
- Especiales/galas
- Magacines diarios
- Magazines no diarios
- Infantiles

-Cultura 8 personas:

- Documentales, investigación, sociales y educativos
- Musicales
- Taurinos y religiosos

-Deportes: 8 personas (3 de ellas en Cataluña):

- Programas Deportivos
- Retransmisiones
- Adquisición de derechos

-Escenografía e Iluminación: 19 personas (7 en Cataluña)

* 9 Escenógrafos (4 en Cataluña)

- Diseño inicial y actualización del proyecto

* 10 Iluminación (3 en Cataluña)

- Diseño inicial y actualización del proyecto

- Servicios de compras y procesos: 26 personas

*Adquisición de derechos: 6 personas

- Análisis de ofertas
- Negociación compra de contenidos
- Apoyo administrativo

*Contratación: 3 personas

- Gestión de contratación
- Seguimiento de contratos
- Supervisión de pases y stock de programas

* Gestión de materiales: 8 personas

- Recepción del material contratado
- Coordinación del visionado técnico
- Envío a doblaje

* Visionado y previsión de Emisión: 9 personas

- Visionado y elaboración de fichas
- Control de emisión de capítulos de series
- Previsión y control de Emisión

EL PERSONAL DE ILUMINACIÓN Y ESCENOGRAFIA SE
DIMENSIONÓ EN BASE A LA PRODUCCIÓN PROPIA Y
COLABORACIONES ESPERADAS
(SIN ANOTAR)

ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE EMISIÓN Y CONTINUIDAD.

EL MODELO PROPONE 179 Personas

Responsable y jefe de emisión: 37 personas

- 2 Coordinadores (1 en Cataluña)
- 3 Secretarías (1 en Cataluña)
- 23 Jefes de Emisión (7 en Cataluña)
- 9 Ayudantes de Emisión (1 en Cataluña)

Preemisión y registro: 22 personas (1 en Cataluña)

- 9 en preemisión (1 en Cataluña)
- 13 en registro

Seguimiento de la Emisión: 34 personas

- 9 en preminutados (1 en Cataluña)
- 9 en minutados (1 en Cataluña)
- 13 en edición, cortes, visionados y estudios (2 en Cataluña)
- 3 en gestión y SGAE

Continuidad: 86 personas

- 74 en continuidad
 - * 8 responsables de continuidad
 - * 66 operadores de continuidad
 - . 58 en Madrid
 - . 8 en Cataluña
- 6 Operadores en videoteca de Emisión
- 6 Operadores de publicidad

ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE EMISIÓN Y CONTINUIDAD EN CATALUÑA

Coordinación Emisión Cataluña

Preemisión y registro: 1 persona en Teledeporte

Seguimiento de Emisión: 4 personas

- Preminutado 1 persona (Teledeporte)
- Minutado 1 persona (Teledeporte)
- Visionado 2 personas

Continuidad: 8 personas (Continuidad en Teledeporte)

ORGANIZACION DEL ÁREA DE INVESTIGACION DE AUDIENCIA Y CONTENIDOS

El modelo propone 11 personas

Responsable y apoyo administrativo: 2 personas

- 1 Coordinador
- 1 Secretaria

Investigación de audiencias: 3 personas

- Elaboración de informes de audiencias

Investigación de contenidos: 6 personas

- Análisis de producto: 4 personas
 - .Investigación de programas
 - .Análisis de parrillas
- seguimiento de cadenas: 2 personas
 - .seguimiento de estrategias de programación y las dinámicas de emisión de todas las cadenas

ORGANIZACIÓN DEL ÁREA DE IMAGEN, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y DISEÑO

El modelo propone 71 personas

Responsable y apoyo administrativo: 2 personas

- 1 Coordinador
- 1 Secretaria

Promoción: 34 personas

- 1 Coordinador de Promociones
- 1 Secretaria
- 27 Producción de Promociones
 - . 5 Producción
 - . 13 Realización
 - . 7 Informadores
 - . 2 Locutores

- 3 Planificación
- 2 Documentación

Diseño y Grafismo: 35 personas

- 1 Director
- 1 Secretaria
- 8 Diseñadores
- 25 Grafistas

Continúa en Notas COMERCIAL